

La valutazione della ricerca

Libro bianco

Marsilio

Consiglio italiano
per le Scienze Sociali

Il Libro bianco è stato predisposto da parte di una Commissione nominata dal Consiglio italiano per le Scienze Sociali, ciss, coordinata da Alberto Zuliani e composta inoltre da: Andrea Bonaccorsi, Sergio Bruno, Massimiano Bucchi, Mario Calderini, Giulio Perani, Giorgio Sirilli, Gianni Toniolo, Ugo Trivellato. Alcuni contributi sono stati forniti da Alberto Silvani. Alla redazione ha collaborato Siriana Salvi. Il testo finale si è avvalso di un'importante revisione critica di Aberto Martini.

Realizzazione editoriale
redazioni, Venezia

© 2006 by Marsilio Editori® s.p.a. in Venezia

Prima edizione: luglio 2006

ISBN 88-317-8880-9

www.marsilioeditori.it

Senza regolare autorizzazione è vietata la riproduzione,
anche parziale o a uso interno didattico,
con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la fotocopia

INDICE

7 La valutazione della ricerca: conclusioni e raccomandazioni

PARTE PRIMA. RICERCA E VALUTAZIONE

31 1. La valutazione della ricerca
31 1.1. Definizioni e approcci valutativi
38 1.2. Espressioni della ricerca
42 1.3. Obiettivi della valutazione
44 *Box 1 Disseminazione e opinione pubblica*
47 2. Il quadro istituzionale
47 2.1. Organizzazione e risorse per la valutazione
51 *Box 2 La valutazione della ricerca nel triennio 2001-2003 effettuata dal Comitato di indirizzo e valutazione della ricerca*
54 *Box 3 L'esperienza del Comitato nazionale per la valutazione del sistema universitario*
60 2.2. Orientamenti e tendenze in Europa

PARTE SECONDA. ESPERIENZE DI VALUTAZIONE DELLA RICERCA IN ITALIA

67 3. La ricerca pubblica
67 3.1. Le università
71 *Box 4 I meccanismi di cofinanziamento dei progetti di ricerca di interesse nazionale*
73 3.2. Gli enti pubblici di ricerca (epi)
75 4. La ricerca privata
77 *Box 5 Emersione e potenziamento della ricerca privata*
79 4.1. La valutazione della ricerca privata
83 *Box 6 L'esperienza del Ministero delle attività produttive*
84 4.2. La ricerca finanziata dalle fondazioni di origine bancaria
84 4.2.1. Entità e caratteristiche dell'intervento
86 4.2.2. L'attività di valutazione

PARTE TERZA. STRUMENTI E METODI DELLA VALUTAZIONE

93	5. Premessa
94	6. Gli strumenti
94	6.1. Valutazioni macro, micro e individuali
106	6.2. Valutazione dei progetti
117	7. I sistemi informativi

APPENDICI

131	<i>Appendice I La ricerca nel settore privato: alcune chiavi d'analisi</i>
135	<i>Appendice II La ricerca nelle piccole e medie imprese</i>
149	<i>Appendice III Valutazione della ricerca a livello territoriale</i>
169	<i>Appendice IV Valutazione delle politiche di R&S presso la Commissione europea</i>
181	<i>Appendice V Valutazione dei progetti cofinanziati dal MIUR</i>
189	<i>Appendice VI Il rating delle università del CENSIS: un'analisi critica</i>
217	<i>Bibliografia</i>